

						<b>Data wydania: 01.2021</b>					
<b>SYMBOL</b>	<b>PROCEDURA(PR)</b>		<b>INSTRUKCJA(I)</b>		<b>FORMULARZ (F)</b>		<b>Data wersji:01.2021</b>				
<b>S</b>	<b>NUMER</b>		<b>NUMER</b>		<b>NUMER</b>		<b>Nr wersji:</b>	1			
	PR	PRS/01	I	IS/ 01	F	FS/01					
<b>TYTUŁ (F): INFORMACJA O SZKOLENIU</b>							<b>Strona 1 z 1</b>	1			
<b>OPRACOWAŁ:</b>	<b>Urszula Szychowska</b>										

**Temat szkolenia : Synergia w kreatywności czyli jak sobie radzić w nowej rzeczywistości**

**Skierowane do :**

- ✓ osób indywidualnych – chcących nadać za zmianami i stawiających na rozwój osobisty
- ✓ Przedsiębiorstw budujących wielokulturowe środowisko – zasoby pełne dobrych, sprawdzonych pomysłów
- ✓ Pracowników dla których praca w projektach, zespołach jest dobrą perspektywą i możliwością wzmocnienia pozycji

**Cel szkolenia:**

**Zwiększenie konkurencyjności polskich przedsiębiorstw poprzez:**

- ✓ poszerzenie wiedzy z zakresu twórczego myślenia
- ✓ zastosowanie metod wspierających rozwój w nowej rzeczywistości
- ✓ podniesienie jakości pracy i większej świadomości w relacjach z innymi.
- ✓ umiejętność planowania rozwiązań dla lepszego komfortu pracy
- ✓ wypracowanie wariantów rozwiązań dla sprawnego działania przedsiębiorstwa

**Forma szkolenia** – stacjonarna

**Szkolenie : wypracowywanie twórczych rozwiązań**

**Rozwiązywanie problemów w przedsiębiorstwie**

**Kilka słów o naszym mózgu**

**Nauka a twórcze myślenie**

- ✓ Współdziałanie obu półkul

**Zadanie a problem**

- ✓ Definiowanie problemów

**Metody i ich twórcy**

- ✓ 7 pytań
- ✓ Dedukcja
- ✓ Grywalizacja

**Kreatywność pracownika – człowiek w organizacji.**

- ✓ Relacje z innymi. Spełnienie potrzeb - inaczej,
- ✓ Wielokulturowość
- ✓ Zespoły problemowe – nowe podejście, rozwiązanie i ocena

**Funkcjonowanie naszego umysłu – pytania dotyczące funkcjonowania**

**Najważniejsze cechy myślenia kreatywnego**

**Wsparcie dla rozwoju kreatywności umysłu**

- ✓ Storytelling
- ✓ Pytania Quantilianusa
- ✓ Myślenie lateralne
- ✓ Biomimetyka
- ✓ Odwracanie
- ✓ Scamper
- ✓ Cztery perspektywy

**Przykłady zastosowania metod w praktyce.**

**ADULARLOG**

ul. Piotrkowska 121/37

90-430 Łódź

Tel: +48 693844344

NIP 725-120-11-65 Regon 101023891

Bank: ING Bank Śląski S.A.

konto numer: 90 1050 1461 1000 0090 7778 9478