

Polityka szkoleniowa

- A. Bieżące rozpoznanie rynku, analiza i opracowanie potrzebnych na rynku szkoleń.
- B. Dostosowanie szkoleń do zwyczajowo przyjętych dobrych praktyk w oparciu o standardy renomowanych instytucji szkoleniowych (benchmarking)
- C. Dostosowanie szkoleń do wymogów przedsiębiorstw i ich pracowników.
- D. Zapewnienie wysokiej jakości usługi, między innymi poprzez zaangażowanie wysokiej klasy specjalistów, trenerów posiadających szeroki zakres wiedzy i doświadczenie.
- E. Rozwój i pogłębienie wiedzy uczestników szkoleń z pomocą przekazywanej wiedzy, podnoszenia kwalifikacji, zaangażowania w realizację usługi.
- F. Czynniki brane pod uwagę przy wyborze trenera:
 - a. doświadczenie w określonej branży (PKD)
 - b. temat realizowanego szkolenia
 - c. współpraca - czas i stawka
 - d. jakość wykonywanej usługi
 - e. oczekiwania trener
- G. Ocena realizacji usługi
 - a. Test przed i po szkoleniu
 - b. Ankieta – ocena szkolenia
 - c. Analiza jakościowa (średnia ocena) – interpretacja wyników
 - d. Ewaluacja – badanie przeprowadzonych szkoleń oraz ich rezultatów w tym stopnia osiągniętych celów.

