

# **Często zadawane pytania**

## **Co oznacza etyka, jak mamy rozumieć jej znaczenie?**

Odpowiedzmy sobie na pytanie co to jest etyka biznesu? To moralne podejście do kwestii występujących w obszarach działalności. Każdy zawód oparty jest na regułach i normach postępowania. Dzięki nim nasze zachowania są odpowiedzialne i poprawne. Przykłady tłumaczeń nieetycznych zachowań:

- „nikt tak naprawdę nie jest poszkodowany”, „mogło być gorzej” - nie uznanie wydarzenia, szkody
- „przekroczyliśmy normy żeby osiągnąć wyższy cel” - odwołanie do wyższych wartości

## **Etyka biznesu, etyka gospodarcza.**

Systematyczne studium kwestii moralnych (przekonania, normy, wartości itp.)występujących w biznesie i związanych z nimi zachowań ludzi , organizacji, instytucji

## **Co to jest jakość i dlaczego jest tak ważna?**

Na świecie zaczęto zastanawiać się w jaki sposób można by ujednoczyć kryteria oceny przedsiębiorstw. Podstawą takiego działania był na przełomie lat pięćdziesiątych i sześćdziesiątych przemysł zbrojeniowy w USA. Powstał wówczas zbiór zasad w dokumencie Wymagania programu jakości stanowiąc wytyczne do utrzymania jakości we wszystkich fazach powstawania wyrobu.

Dotyczyło to także podwykonawców i wyrobów przez nich dostarczanych. Przez wiele lat aż do chwili obecnej zbierano doświadczenia jakościowe odnoszące się praktycznie do większości gałęzi gospodarki, powstały normy narodowe, normy jakościowe, standardy postępowania a przede wszystkim postawiono na aspekty jakościowe jako główny czynnik rozwoju przedsiębiorstw. Dzisiejszy rynek usług międzynarodowych musi zmierzyć się z wieloma aspektami zarządzania biznesowego w ujęciu globalnym. Nie da się przejść obojętnie obok spraw z tym związanych. Te przedsiębiorstwa, które będą elastyczne, dostosują się do zmieniających się i burzliwych warunków , a przede wszystkim postawią w swoich harmonogramach rozwoju nacisk na uzyskiwanie przewagi konkurencyjnej poprzez spełnianie stawianych wymagań przez rynek i klienta oraz jakość wykonywanych działań i kompleksowe podejście do procesów, zrealizują cele i staną się silnym przedsiębiorstwem, mogącym wdrażać wyższe standardy zarządzania i jakości.

## **Czym są dobre praktyki ?**

Dobre Praktyki oparte często na zwyczajowo przyjętych zasadach należy rozwijać, upowszechniać i wspierać, by firmy wdrażając zasady zarządzania przez jakość mogły w pełni czerpać korzyści z uczciwych, jasnych reguł, które w dużym stopniu przełożą się na korzyści ekonomiczne i finansowe dla poszczególnych pracowników przedsiębiorstwa jak i dla samej organizacji.. Poprzez całościowe postrzeganie procesów w organizacji , zastosowanie dobrych praktyk , wyższych standardów i jakości i zarządzania zwiększy się konkurencyjność i efektywność działań. Zbudowanie systemu logistycznego, poprzez zastosowanie podejścia procesowego ,uporządkowanie i zamknięcie w odpowiednich procedurach działań odbywających się wewnątrz przedsiębiorstwa , to wzmocnienie organizacji i ugruntowanie jej pozycji na rynku.

## **Co to jest zrównoważony rozwój?**

W 2002 roku podczas Szczytu Ziemi zostaje przyjęta deklaracja: Przyjmujemy na siebie zbiorową odpowiedzialność za dokonanie dalszego postępu w zakresie współzależnych i nawzajem wspierających się filarów zrównoważonego rozwoju gospodarczego, rozwoju społecznego i ochrony środowiska – i ich wzmocnienia na szczeblu lokalnym, krajowym, regionalnym i globalnym.

Analiza działań jakie mogą być podjęte w przedsiębiorstwie w zakresie zrównoważonego rozwoju – (działania + opis)Przedstawienie planu wprowadzenia działań w oparciu o wewnętrzne zasady. Przemyslenia dotyczące zrównoważonego rozwoju firmy dają impuls do podjęcia działań kilku torowo...

## **Czego dotyczy ADR ?**

ADR to umowa dotycząca międzynarodowego przewozu drogowego towarów niebezpiecznych (skrót ADR pochodzi od nazwy Accord européen relatif au transport international des marchandises Dangereuses par Route). ADR zawiera wymagania dla uczestników transportu drogowego odnośnie klasyfikacji, pakowania, znakowania, załadunku, przewozu, rozładunku materiałów i przedmiotów niebezpiecznych. Odpowiednikiem umowy ADR dla transportu kolejowego jest RID, dla przewozu śródlądowymi drogami wodnymi ADN. IATA Dangerous Goods Regulations – to transport lotniczy a morski kodeks towarów niebezpiecznych to IMDG.

## **Co to jest agregacja?**

Łączenie części na podstawie określonych kryteriów, aby utworzyć zestaw, który mając sprecyzowane dane - staje się całością. Powstałe zestawy mogą być łączone, by uzyskać nowe zestawy.

## **Czym charakteryzuje się analiza wartości (value analysis)?**

Proces obejmuje badanie wszystkich elementów komponentu, podzespołu, produktu końcowego lub usługi, w celu upewnienia się, że spełnione są zamierzone funkcje, przy najniższym możliwym koszcie całkowitym.

## **Marketing zaangażowany społecznie (CRM-cause related marketing)**

Działalność komercyjna prowadzona przez firmę uwzględniająca cele marketingowe firmy oraz potrzeby społeczne łącznie. Umożliwia wykreowanie produktu, usługi lub wizerunku, przynosząc jednocześnie korzyść wspieranej sprawie lub organizacji społecznej.

## **Nadzór korporacyjny**

System formalnych i nieformalnych reguł działania, służących regulowaniu stosunków kontraktowych i zapewnieniu niezbędnej dla rozwoju przedsiębiorstwa równowagi pomiędzy interesami wszystkich podmiotów zaangażowanych

## **Odpowiedzialny biznes (CR – Corporate Responsibility)**

Całościowy system zarządzania, w którym przyjęte zasady odpowiedzialności wobec interesariuszy wyznaczają reguły postępowania we wszystkich obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa.

## **Potrójna linia przewodnia (triple bottom line) czym jest?**

Strategia rozwoju przedsiębiorstwa obejmująca kształtowanie równowagi pomiędzy wymiarem ekonomicznym, ekologicznym i społecznym działalności gospodarczej. Wspieranie takich rozwiązań w działalności, które są społecznie odpowiedzialne, ekologicznie przyjazne i ekonomicznie wartościowe jednocześnie.

## **Czy zarządzanie ryzykiem wpływa na działalność przedsiębiorstwa?**

Systematyczne stosowanie polityki, procedur, metod i praktyk w stosunku do zadań związanych z identyfikacją i oceną ryzyka, a w konsekwencji planowaniem i wdrożeniem reakcji na ryzyko. Zarządzanie ryzykiem tworzy proaktywne środowisko dla podejmowania decyzji i znacząco wpływa na płynne działanie organizacji. (zarządzanie ryzykiem według M\_O\_R)

## **Czym jest wizerunek przedsiębiorstwa ?**

Jest tworzony na podstawie indywidualnych ocen i doświadczeń klientów. Informuje o tym co ludzie myślą o danej firmie. Pozycjonuje przedsiębiorstwo w jego otoczeniu zewnętrznym i stanowi element strategii public relations. Pozostaje w ścisłej zależności z kulturą organizacyjną i tożsamością firmy.